NSL FOODS

The Happy Taste Creator

Explore
Happy
Taste
Together

ภาพรวมบริษัท

โครงการในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

Q & A

ลักษณะธุรกิจ

เบเกอรี่ อาหารรองท้อง ภายใต้แบรนด์ “Ezy Taste” “Ezy Sweet” และ “Ezy Bake” แบรนด์ของ CPALL

ขนมขบเคี้ยวภายใต้แบรนด์ของ NSL ได้แก่
บัตเตอร์ฟิน, ชิลี, ปังไท, เนเชอรัล ไบท์

บริการบรรจุและจำหน่ายปลา อาหารทะเล เนื้อสัตว์ สาหร่ายและผักต่าง ๆ ในรูปแบบแช่แข็งและแปรรูป

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

CHILLED BAKERY

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

Bread Sandwich

ดับเบิ้ลแซนวิช

Croissant Sandwich

Danish Sandwich

Cake Sandwich

Grilled Sandwich

NEW PRODUCT

HOT SANDWICH

CHILLED BAKERY

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NEW PRODUCT

CHILLED BAKERY

Chill Sandwich

Croissant

Burrito

Bread Cup

Toast

Pretzel

Chill Sandwich

Croissant

Chill (soft) Bread

Bar

Bread Cup

Bun

Pretzel

Toast

Danish Roll

CHILLED BAKERY

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

BURGER

NEW PRODUCT

เบอร์เกอร์โรยงา

เบอร์เกอร์แต่งหน้า

เบอร์เกอร์ไม่โรยงา

APPETIZER

NEW PRODUCT

HOTDOG

CHILLED BAKERY

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

CHILLED DESSERT

NEW PRODUCT

Cup Cake

Eclair

AMBIENT BAKERY

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

Only at 7-ELEVEN

- สินค้ากลุ่มของแห้ง
- พัฒนาร่วมภายใต้แบรนด์ Ezy Bake

AMBIENT DESSERT

NEW PRODUCT

BUSINESS STRATEGY

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

Online MKT

7-Eleven Delivery

• การพร้อมเติบโตไปกับช่องทาง 7-Eleven Delivery โดยการผลักดันรายการโปรโมชั่นผ่านช่องทางแบบ Online และ Delivery มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการพัฒนาสินค้า แบบ Exclusive เพื่อจัดจำหน่ายเฉพาะช่องทางแบบ Online ให้ลูกค้าได้ Pre-Order

7-ELEVEN Delivery

New Segment

Bakery Ambient

• พัฒนาและจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มเบเกอรี่ Ambient เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและต่อยอดธุรกิจเดิม

New Equipment

• พัฒนาสินค้าเพื่อเข้าเครื่องอุ่นร้อนแบบใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกในการบริโภคกับลูกค้า

PANINI

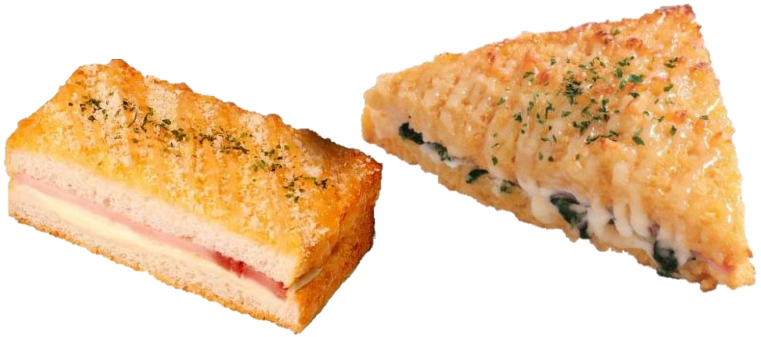
BUSINESS STRATEGY

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

New Channel

KUDSAN

• การเพิ่มช่องทางการขายสินค้า พัฒนาสินค้ากลุ่มเบเกอรี่ที่บริษัทมีความชำนาญ และจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง KUDSAN



KUDSAN
Bakery & Coffee

New Store

7-Eleven Cambodia

• การขยายช่องทางการเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า โดยการส่งออกสินค้าขายดี อย่างแซนวิชอบร้อน และเบอร์เกอร์ ไปจัดจำหน่ายยัง 7-Eleven กัมพูชา

Expanding Capacity

• เพิ่มกำลังการโดยลงทุนขยายเครื่องจักร ในสินค้าที่มี Potential เช่น กลุ่มครัวซองค์ เพื่อรองรับการเติบโตและความต้องการที่เพิ่มขึ้นของสินค้ากลุ่มนี้

NSL FOODS Snack - Pangtai

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSL FOODS Snack - Natural Bites

Market trend

Innovative ingredients

Protein Chips and Fiber Chips

Healthy snacks for people who want to start their health and fitness.

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSL FOODS - Natural Bites

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSL FOODS - NSL Selection

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSL KITCHEN

โจ๊กสไตล์ฮ่องกง

อร่อยด้วยเนื้อโจ๊กเนียนนุ่ม

ตำรับฮ่องกง

Hong Kong Style
สไตล์ฮ่องกง

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSL FOODS - Food services

1. Seafood

2. Meat

3. Vegetable & Other

4. Ready to Cook, Ready to Eat

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSL FOODS - Food services

On-demand services

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSL FOODS - Food services

New Zealand deep sea fish - Skin pack

OEM Skin pack

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

NSL FOODS - Food services

Salmon/Saba kirimi : grilled/ packed with teriyaki sauce

Retail beef cutting

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ ลงนามเอ็มโอยู 3 หน่วยงานใน ม.เกษตรฯ

“การพัฒนางานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมอาหารจากหิ้งสู่ห้าง”

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

ภาพรวมบริษัท

โครงการในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

Q & A

โครงการในอนาคต

สายการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์	1. อาหารพร้อมรับประทานแบบไม่ต้องแช่เย็น เช่น แกงต่างๆ กับข้าวต่างๆ เมื่อจะรับประทานก็นำไปอุ่นร้อน 2. อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน (Ready Meal Frozen Food) เช่น ซุป อาหารแช่แข็ง เช่น มีทบอล ซอสต่างๆแช่แข็งเพื่อนำไปปรุงอาหารต่อไป 3. อาหารแห้งกึ่งพร้อมรับประทาน เช่น โจ๊กคัพ ซุป เมื่อรับประทานเติมน้ำร้อนลงไป
จำนวนเงินลงทุนที่คาดว่าจะใช้	ประมาณ **350 ล้านบาท** แบ่งเป็น • ก่อสร้างอาคารประมาณ **240 ล้านบาท** • ลงทุนในเครื่องจักรประมาณ **110 ล้านบาท**
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเริ่มลงทุน	2H2565 เริ่มลงทุนก่อสร้างอาคาร (ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 12 เดือน) 2H2566 ลงทุนเครื่องจักรและเริ่มการผลิต (ในระยะแรกช่วงปี 2564 – 1H2565 NSL วางแผนจะว่าจ้าง OEM ในการผลิต)
กำลังการผลิต	รองรับรายได้สูงสุดประมาณ 1,200 ล้านบาท (ประมาณ 21 ตันต่อวัน)

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

1. Ready-to-eat

2. Ready meal frozen food

3. Semi-ready dry food

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

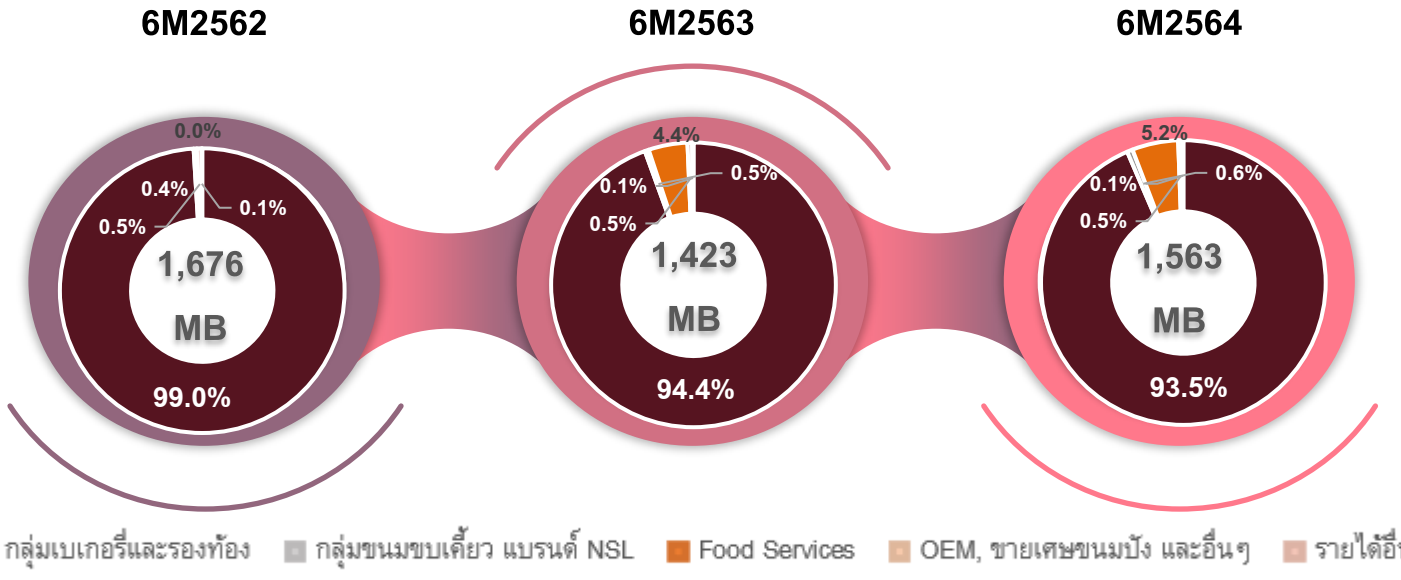
ภาพรวมบริษัท

โครงการในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

Q & A

ภาพรวมรายได้

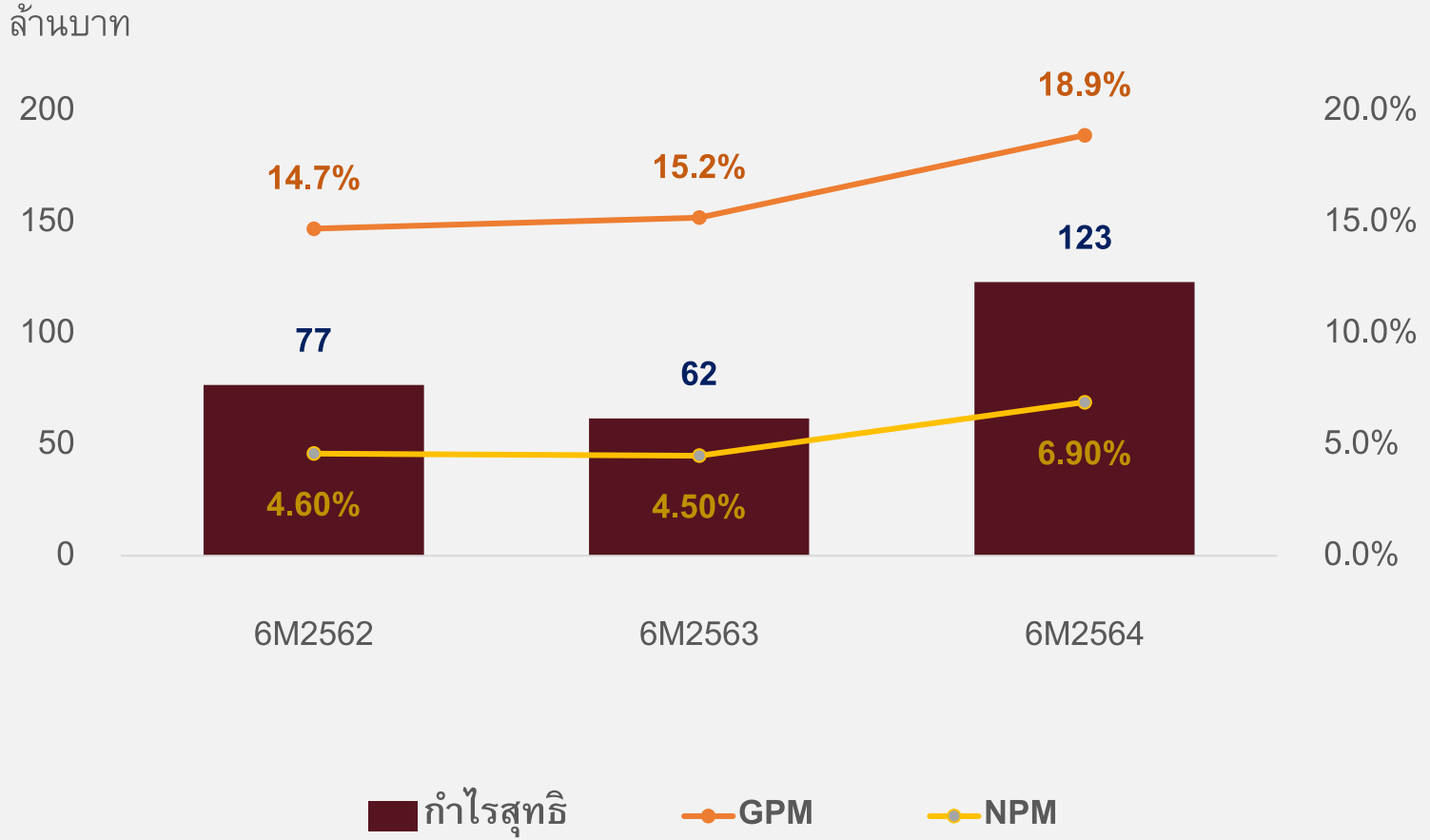


ประเภทรายได้	6M2562		6M2563		6M2564	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มเบเกอรี่และรองท้อง	1,659.9	99.0%	1,344.5	94.4%	1,462.4	93.5%
Food Services	0.0	0.0%	62.9	4.4%	81.8	5.2%
กลุ่มขนมขบเคี้ยว (Snacks) แบรนด์ของ NSL	6.0	0.4%	6.5	0.5%	10.0	0.6%
OEM, ขายเศษขนมปัง และอื่นๆ	8.9	0.5%	7.5	0.5%	7.3	0.5%
รายได้อื่น	1.3	0.1%	2.1	0.1%	1.8	0.1%
รวมรายได้	**1,676.1**	**100.0%**	**1,423.5**	**100.0%**	**1,563.3**	**100.0%**

NSL FOODS
The Happy Taste Creator

ตัวเลขการเงินที่สำคัญ

กำไรสุทธิ & อัตรากำไรขั้นต้น



NSL FOODS
The Happy Taste Creator

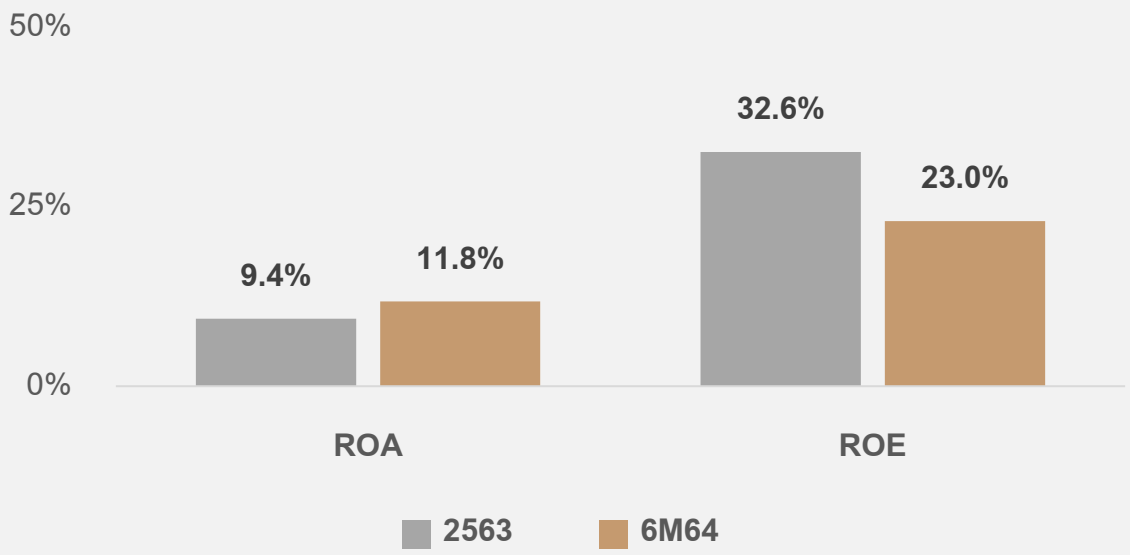
ตัวเลขการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงิน				
รายการ	2563	6M64	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	1,574.6	2,079.4	504.8	32.1%
หนี้สินรวม	1,119.8	820.5	(299.3)	(26.7%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	454.8	1,258.9	804.1	176.8%

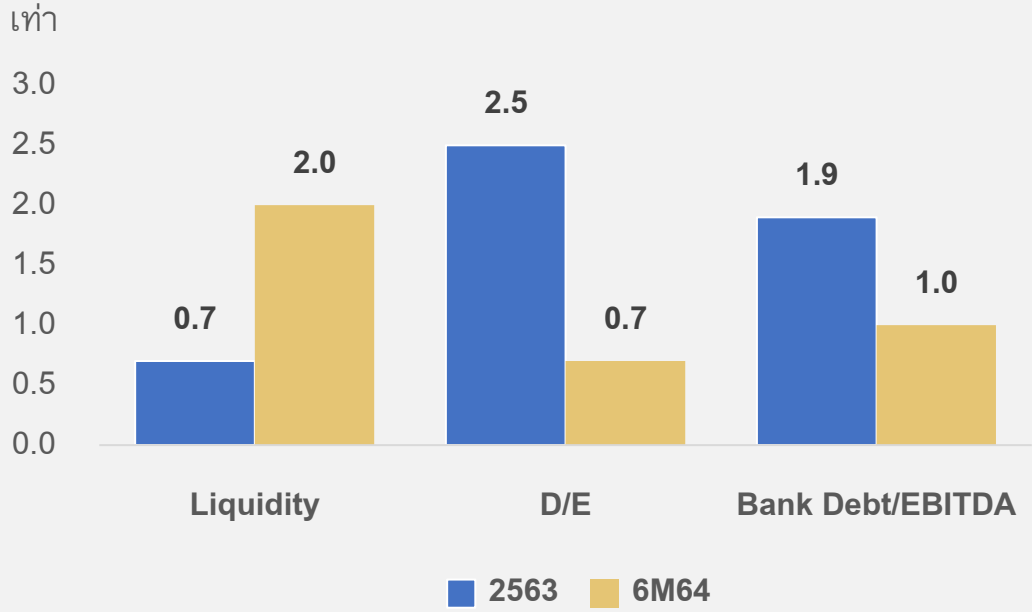
NSL FOODS
The Happy Taste Creator

ตัวเลขการเงินที่สำคัญ

ROA & ROE



อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน



NSL FOODS
The Happy Taste Creator

ภาพรวมบริษัท

โครงการในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

Q & A